

기업 자료

이름
롤랜드 디지털 코퍼레이션

본사
1-6-4 Shinmiyakoda, Kita-ku, Hamamatsu-shi,
Shizuoka-ken, 431-2103 Japan

설립일
1981년 5월 1일

회장
마사히로 토미오카

총 종업원 수
1,119 (2014년 3월 31일 기준)

주요제품군
대형컬러잉크젯프린터,
잉크젯프린터/컷터, PVC커팅머신,
3D밀링머신, 3D프린터,
조각기, 덴탈밀링머신,
Photo Impact Printers, Digital Hobby Mills

그룹사

| | |
|-----------|--------------------------------------|
| U.S.A. | Roland DGA Corporation |
| Belgium | Roland DG Benelux N.V. |
| U.K. | Roland DG (U.K.) Ltd. |
| Spain | Roland Digital Group Iberia, S.L. |
| Italy | Roland DG Mid Europe S.r.l. |
| Denmark | Roland DG North Europe A/S |
| Australia | Roland DG Australia Pty. Ltd. |
| China | Roland DG (China) Corporation |
| Korea | Roland DG Korea Inc. |
| Brazil | Roland DG Brasil Ltd. |
| Spain | Roland DG EMEA, S.L. |
| Thailand | Roland Digital Group (Thailand) Ltd. |
| Germany | Roland DG Deutschland GmbH |

Roland DG

어떤 회사인가?

제가 차근차근 알려 드리겠습니다.

Roland DG는 전자악기 제조사인 Roland와 관련이 있는 회사인가요?

실제로 그렇습니다. Roland DG는 Roland가 컴퓨터 관련 제품으로 사업을 다각화 시키기 위해 1981년에 벤처기업으로서 설립된 회사입니다.

Roland는 음악관련기기의 생산을 위해 개발된 전자 디지털 기술을 활용하여 컴퓨터 관련산업에 적용하였을 때 비즈니스 기회가 있다고 판단한 것이죠.

우리가 처음 개발한 제품은 CMU-800이라는 컴퓨터 뮤직 시스템인데 사용자가 PC를 이용하여 작곡하고 연주를 자동으로 할 수 있게 만들어주는 것입니다.

CMU-800은 내가 음악 작업을 즐겁게 할 수 있도록 해주기는 하지만 여기서 만들어진 음악을 악보로 만들 수 있으면 더 좋겠는데.

이러한 고객의 욕구를 대응하기 위해 펜을 종이 위에서 수평(X축)과 수직(Y축)으로 움직여 악보를 인쇄할 수 있도록 하는 펜 플로터를 개발했습니다.

펜 플로터에 대한 수요는 이어서 생산설계 개발 분야와 건축 설계 분야로 확장 되었습니다.

롤랜드의 역사

Roland DG(Digital Group)은 1981년 일본 오사카에서 세계적인 전자악기제조의 선두주자인 롤랜드 코퍼레이션의 자회사로서 설립이 되었습니다. 1980년대 초 디지털기술과 퍼스널 컴퓨터의 성장이 급속하게 이루어졌고 사람들은 이 기술들이 가지고 있는 잠재력에 경탄하였습니다. 컴퓨터의 중요성을 인지한 롤랜드 코퍼레이션의 창업자 이쿠타로 카게하시씨는 당시 회사가 전자악기를 생산하면서 개발한 디지털 기술을 활용하여 신시장 개척을 위해 컴퓨터 관련 기기에 적용하기로 결정하면서 Roland DG를 조직합니다.

이 회사가 처음으로 개발한 CMU-800은 사용자가 PC를 이용하여 작곡하고 이를 자동적으로 연주할 수 있도록 하는 컴퓨터 뮤직 시스템이며, DXY-100 펜 플로터 역시도 애초에 CMU-800에서 창조된 악보를 펜을 종이 위에서 수평(X축)과 수직(Y축)으로 움직이게 하여 출력하기 위해 개발되었습니다. 1980년대에는 펜 플로터 시장이 생산설계개발분야와 건축설계분야로 확장되면서 이 비즈니스는 급속히 성장하였습니다.

이 시기에 롤랜드 디지는 또 다른 종류의 제품기획안을 검토 중이었습니다. 펜 플로터의 펜을 커터로 바꾸는 것에 착안하여 PVC커팅머신개발을 시작하였습니다. 펜 대신 엔드밀(금속 등의 가공에 쓰이는 절삭부)을 적용하고 높이(Z축)요소를 추가하여 3D밀링머신과 조각기를 개발하였습니다.

1990년대는 PVC커팅머신이 주력제품이 된 역사적인 한 해가 되었고 이어서 사인 및 디스플레이 시장으로 초점을 이동시키기 시작합니다. 컬러 사인의 중요성을 파악하여 세계 최초의 열전사 방식의 컬러 프린트엔켓 제품을 1995년에 개발한 것입니다. 현재 Roland DG는 지속적으로 컬러 비즈니스에 집중하여 대형잉크젯프린터와 프린트엔켓 제품에 집중하고 있으며 3D밀링머신, 3D프린터, 조각기와 같은 3D사업에도 역점을 두고 있습니다.

1999년에는 ISO 9001, 2000년에는 ISO 14001 인증을 받았습니다. 2000년에는 또한 도쿄 증권 거래소의 제2부 종목에 게시되었고 2002년 1부 거래종목으로 이동하게 됩니다.

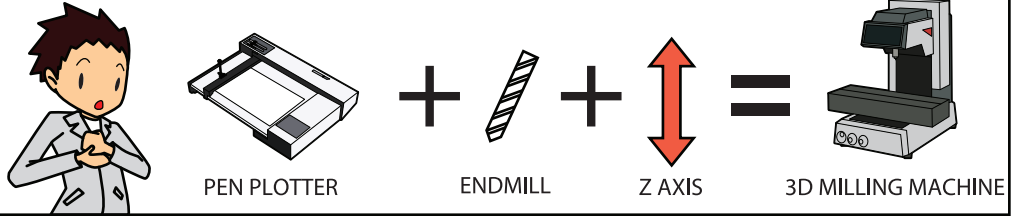
사업 철학

미션
디지털 테크놀로지를 통해 사회에 새로운 기회를 가져온다

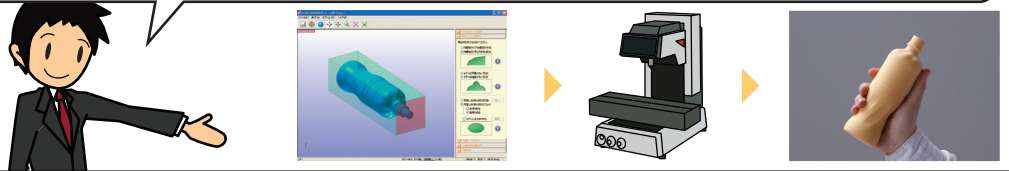
비전
상상을 현실로 바꾼다

슬로건
창조의 즐거움을 풀어낼자
"Biggest"보다는 "Best"를 지향하자
Roland 패밀리 - 협조적 열정으로 이루어진 조직

1986년, 한 엔지니어가 하나의 아이디어를 제안했는데 펜 대신 엔드밀을 사용하고 높이 축(Z축)을 추가하면 3D밀링머신을 개발할 수 있다는 내용이었습니다.



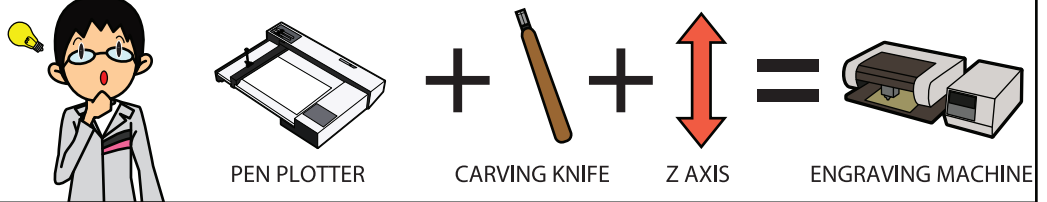
3D 밀링머신은 CAD/CAM 소프트웨어에서 만들어진 형상이나 디자인대로 절삭할 수 있기 때문에 기술 전문학교나 대학뿐만 아니라 제조, 개발, 제품 설계 부서의 프로토타입 제작에도 널리 사용되고 있습니다.



3D 비즈니스

Roland DG의 3D비즈니스는 "모노즈쿠리" 또는 "창조" 활동 전반의 효율성을 향상시켜주는 장비 통제를 위한 CAD/CAM 소프트웨어에서 만들어진 3D데이터 활용에 초점을 맞추고 있습니다. 제품의 주요 라인업은 3D밀링머신, 3D프린터와 조각기로, 외형제작과 디자인을 하기 위해 3D 데이터를 사용합니다. 이 제품들은 모두 공통된 장점을 가지고 있습니다: 컴팩트한 크기, 손쉬운 사용 그리고 합리적인 가격이 그것입니다. 디지털 분야의 주된 트렌드-다품종 소량생산, 개인화, 주문생산에 편승하여 Roland DG는 산업에서 개인으로 초점을 이동시키며 시장을 확장해 나아가고 있습니다.

1987년에는 또 다른 엔지니어가 펜 대신 조각용 칼을 사용하고 높이 축(Z축)을 더하면 조각기를 개발할 수 있다는 아이디어를 내놓았습니다.



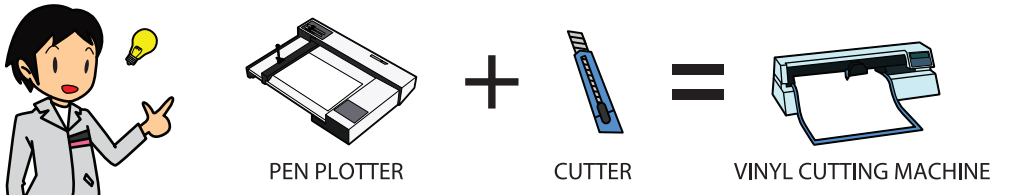
조각기는 이름이나 독특한 디자인을 새길 수 있어서 사용자가 고객의 다양하고 독특한 욕구를 만족시킬 수 있는 커스텀 상품이나 선물을 제작할 수 있습니다.



3D 밀링머신

3D 밀링머신은 주로 제조, 개발 그리고 제품설계 부서에서 프로토타입 생산 또는 소량 생산에 사용됩니다. 최근 몇 년은 우수한 품질의 치아 보철물 생산을 위해 전문적으로 설계된 제품과 누구나의 상상을 현실로 바꿀 수 있도록 하기 위해 취미생활에 활용될 수 있는 밀링머신을 공급하며 더욱 다양한 신규 시장 진입을 꾀하고 있습니다.

또 다른 엔지니어는 펜 대신 커터를 설계한 PVC커팅머신을 고안하여 1998년에 시장에 이 제품을 출시하였습니다.



조각기 (Compact Machines)

조각기는 상호나 이름, 독특한 디자인을 새기기 위한 제품으로 상패, 커스텀 디자인의 액세서리 및 보석과 선물을 창조하여 고객의 특별한 욕구를 만족시켜줄 수 있습니다.



3D밀링머신



3D 프린터



조각기



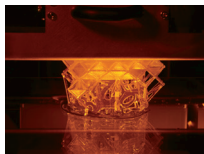
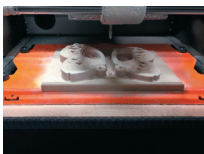
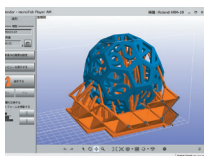
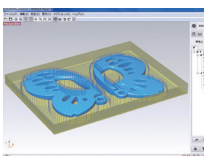
포토 임팩트 프린터



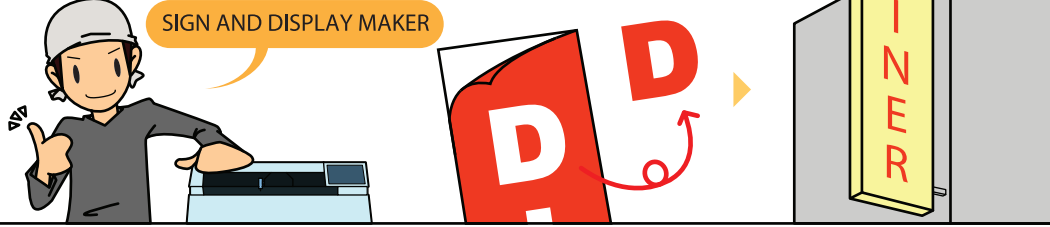
덴탈 밀링머신



디지털 하비 밀링머신

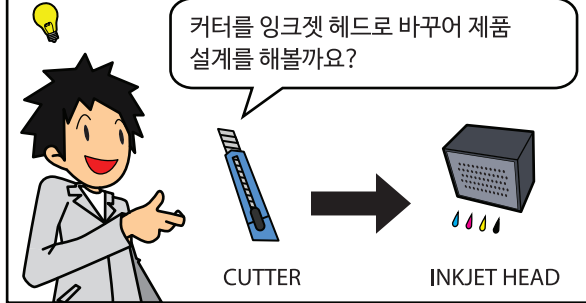
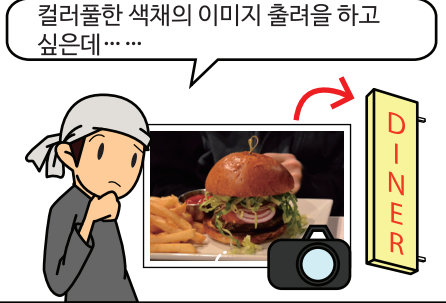


PVC 커팅머신으로 우리는 캐릭터와 같은 PC에서 작업한 디자인의 윤곽을 커팅할 수 있습니다. 따라서 이 제품은 사인 및 디스플레이 메이커들에 의해 널리 사용되어 지고 있습니다.

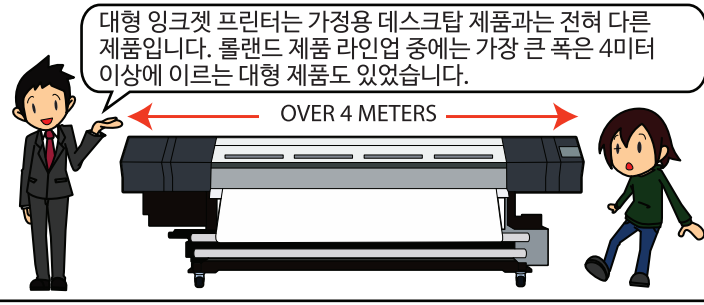


컬러 비즈니스

우리의 컬러 비즈니스는 빌보드, 배너, 포스터와 같은 다양한 아웃도어 및 인도어 사인을 생산이 이루어지는 사인디스플레이 산업의 중요 솔루션인 와이드 포맷 산업용 잉크젯 프린터와 프린터와 커터가 통합된 프린트&컷 제품 생산을 전문으로 하고 있습니다. 프린터 제품 라인업은 다양하고 독특한 타입의 잉크를 장착한 제품으로 구성되어 있습니다. 가장 널리 사용되는 제품은 에코솔벤트 잉크로서, 기후에 대하여 우수한 내구성을 가진 사인 출력물을 제공합니다. 또한 놀랍도록 생생한 컬러의 수성잉크와 전자전용 잉크를 사용가능한 모델도 공급하고 있으며 2008년에는 UV-LED lamp로 큐어링되는 UV잉크를 출시하였습니다.



대형 잉크젯 프린터는 사인 및 디스플레이 산업에서 빌보드, 배너, 차량랩핑 등 다양한 옥내외용광고를 생산하기 위해 널리 사용되고 있습니다.



대형잉크젯프린터

대형잉크젯 프린터는 가정용 데스크탑 모델과는 전혀 다른 제품입니다. 가장 큰 것은 최대 64인치 폭에 이르며, PVC비닐을 포함한 다양한 소재 출력가능하고 물과 자외선에 매우 강한 특성을 제공하는 에코 솔벤트 잉크도 사용할 수 있습니다. 또한 고해상도와 빠른 출력속도를 원하는 고객을 위한 합리적인 가격의 컴팩트한 스탠드도 모델도 공급합니다. 스탠드도 모델은 대량생산에 최적화된 더 큰 사이즈의 모델과 비교하였을 때 소규모 사업장과 오리지널 티셔츠 등의 인-하우스 제작의 매장 판매촉진활동을 위한 완벽한 솔루션입니다. 전문성과 범용성을 동시에 갖춘 모델은 출력과 커팅 기능이 통합되어 있어 하나의 장비로 무인출력과 윤곽선 커팅 작업이 가능합니다. 더 나아가 2009년에는 미려하고, 고급스러운 고부가가치의 출력물 생산이 가능한 메탈릭 실버 잉크를 탑재한 제품을 출시하였습니다.

2014년에는 메탈릭 실버 잉크를 탑재한 제품을 출시하여 미려하고 고급스러운 컬러 출력이 가능해졌습니다. 또한 UV-LED램프를 이용하여 큐어링되는 잉크를 장착한 UV-LED프린터를 개발하여 거의 모든 소재에 출력이 가능해졌습니다.



UV-LED 잉크젯 프린터

UV-LED 램프로 큐어링하는 잉크를 사용하는 UV-LED프린터는 일반적인 사인 소재, 오프셋 용지, PVC부터 인조가죽, 직물에 이르는 다양한 재료에 출력할 수 있는 능력을 가진 제품으로 정의할 수 있습니다. 12인치폭부터 64인치 폭의 UV프린터 제품군은 다양한 플렉서블 용지, 단단한 기질의 판재 뿐만 아니라 3차원의 오브젝트에 대한 출력도 지원합니다. 이 제품들은 출력 시장의 모든 사용자들에게 새로운 가능성의 세계를 열어줍니다. 우리의 UV프린터는 스티커 및 라벨 산업에서 이미 독자적인 길을 만들어 나아가고 있으며 패키지 프로토타입 및 액세서리 산업으로까지 계속적으로 확장해가고 있습니다. 앞으로도 UV출력의 용도는 더욱 확대될 것입니다.



대형 잉크젯 프린터

UV-LED 잉크젯프린터



빌보드

배너

윈도우 사인

엠보싱

연질 소재 출력

패키지 개발

차량 랩핑

커스텀 의류

스티커 & 데칼

산업 디자인 개발

커스텀 상품

커스텀 스마트폰 케이스

Roland DG의 제품들은 '디지털 야타이'라는 이름의 독특한 "1인/1장비" 생산시스템으로 제조됩니다. 각 작업자가 한 대를 처음부터 끝까지 직접 생산합니다.



강점

디지털 야타이(D-shop)

Roland DG의 제품은 '디지털 야타이' 또는 'D-shop'으로 불리는 매우 독특한 생산 방식을 사용하여 제조됩니다. D-shop 생산방식을 통해 "1인 1장비" 생산 시스템으로 제품이 조립됩니다. 다수의 작업자가 특정 부분만을 책임지고 생산하는 방식의 조립 라인 대신, 각 작업자가 전체 유닛 조립을 처음부터 끝까지 직접 진행하게 됩니다. 컴퓨터 디스플레이는 작업자에게 3D그래픽 매뉴얼을 띄워주고 장치가 자동으로 선반을 회전 시키면서 조립의 각 단계에서 필요한 부품을 선반에 전달하게 됩니다. 작업자가 전기 스크류 드라이버로 제품을 조립해 나감에 따라 생산 매뉴얼이 단계적으로 가이드를 해줍니다. 가이드와 자동장치 설비로 인해 작업자들은 결코 잘못된 부품이나 도구를 손에 쥐는 일이 없습니다. 또한 전체 프로세스를 모니터링하므로 확실하게 제품의 품질을 보장하게 됩니다. 디지털 기술은 작업자의 기억과 주의를 보조하도록 활용되어 품질과 생산성에 있어서 최고를 구현합니다.

하나의 D-shop은 우리의 그 어떤 제품든지 생산하기 위해 필요한 기능들을 수행할 수 있습니다. 따라서 우리의 핵심적인 강점은 요구될 수 있는 어떠한 변화에도 대응할 수 있는 유연성에 있다고 할 수 있습니다. D-shop은 또한 2012년에 가동 시작한 태국의 생산 공장에도 도입되어 일본에서 제조된 제품과 동등한 품질 수준 구현이 가능합니다.

전세계에 걸친 오퍼레이션

자회사 및 딜러 네트워크를 통해 Roland DG의 제품과 서비스는 전세계 200여 국가에 공급되고 있습니다. 각 지역 담당 팀이 해당 지역의 마케팅 및 영업 활동을 로컬 문화와 사용자에 맞게 면밀하게 조정하여 전략을 이끌어 나가며 시장과 고객을 고려한 정책에 최선을 다하고 있습니다.

동시에 해외 판매법인 대표들이 정기적으로 모여 글로벌 마케팅 전략을 창출하고 각 지역의 최고의 활동 내용을 공유하고 있습니다. 이러한 협업을 통해 더욱 뛰어난 부가 가치를 전세계에 공급하는데 필요한 최선의 솔루션을 생산하기 위한 기틀을 만들었습니다. 2012년 이래 시작된 우리 회사의 "글로벌 원 (GlobalOne)" 기업구조개혁은 제품생산에 대한 장인정신을 영입과 마케팅 활동에 직접적으로 연결시켜주는 공간을 형성되었습니다. 이로 인해 시장이 요구하는 더 나은 제품개발을 할 수 있게 되었습니다. 더욱이 생산, 공급, 제품개발의 확장을 위한 태국 공장 및 대만 R&D 설비의 설립으로 인해 보다 더 많은 고객의 다양한 욕구를 만족시키기 위한 제품 개발이 가능해졌습니다.

고객 소프트웨어 시스템

전문적인 용도의 다양한 제품군 생산에 발맞추어 고객이 지속적으로 건강한 상태의 비즈니스를 유지해 나갈 수 있도록 비즈니스 사이클 전반에 걸친 서비스 및 지원 시스템을 제공합니다. 이러한 체제는 상상과 인간을 연결시켜 새로운 창조적 가능성을 촉진시키며 제품의 오류로 인해 고객의 비즈니스 활동이 방해 받지 않도록 지원하고 있습니다.

크리에이티브 센터

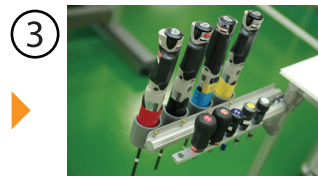
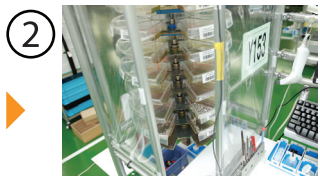
크리에이티브 센터는 최신정보를 우리의 고객들에게 전달하기 위한 소통 공간입니다. 우리의 제품으로 제작된 많은 어플리케이션 샘플이 디스플레이 되어 있습니다. 이는 여러분의 상상력에 불을 당겨 이 제품들이 제안하는 가능성을 직접 경험할 수 있도록 합니다.

아카데미

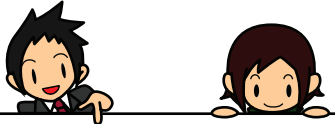
아카데미에서는 우리의 제품과 소프트웨어의 잠재적 성능을 완전히 오픈할 수 있도록 도와주는 데 필요한 교육과 세미나를 제공합니다. 초보자부터 프로에 이르기까지 모든 사용자가 우리의 제품에서 최고의 퍼포먼스를 경험할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

일본생산공장

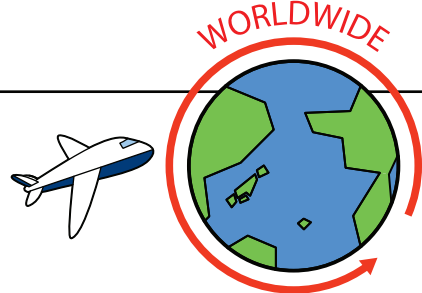
태국생산공장



생산을 완료하기 위해 각 작업자는 모니터의 3D그래픽 매뉴얼을 확인하며 회전선반에 자동으로 공급되는 부품을 조립하게 됩니다. 매뉴얼은 전기 스크류 드라이버로 제품을 조립함에 따라 단계적으로 가이드 하여 줍니다. 조립라인을 기억할 필요도 없고 부적합한 부품이나 도구를 손에 쥐는 일도 결코 없게 되구요.



생산된 제품은 전 세계 200개국 이상에 제품 공급을 하고 있는 각 지역의 판매법인 및 마스터 디스트리뷰터에게 운반됩니다. 전체 매출의 80% 이상이 해외에서 발생하고 있죠.



Roland DG는 고객의 건강한 비즈니스 유지를 보장하기 위해 전비즈니스 사이클에 걸쳐 서비스 및 지원 체계를 제공합니다.

롤랜드 크리에이티브센터



크리에이티브센터는 우리 제품으로 제작된 어플리케이션 샘플이 풍부하게 비치된 획기적인 쇼케이스입니다. 방문자는 우리 제품이 제안하는 폭넓은 가능성을 직접 경험할 수 있습니다.

롤랜드 아카데미



아카데미에서는 우리의 제품을 최대한 활용할 수 있는데 필요한 교육과 세미나를 제공합니다.

롤랜드 케어



케어프로그램은 설치 후 유지보수에 대한 서비스를 제공하고 발생된 문제를 해결할 수 있도록 하여 고객 만족도를 향상시킵니다.